

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-D1-UT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Usługi turystyczne</i>
	angielskim	Tourist services

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne, niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Kopacz-Wyrwał
1.6. Kontakt	tel.: (41) 349-63-95; e-mail: iwona.kopacz@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Wykład (15 godz.), laboratorium (30 godz.) Studia niestacjonarne: Wykład (7 godz.), laboratorium (15 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład multimedialny, dyskusja, prezentacja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Kachniewska M., 2002, Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wydawnictwo Difin, Warszawa. 2. Panasiuk A. (red.), 2007, Jakość usług turystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin. 3. Panasiuk A., 2011, Ekonomia turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa.
	uzupełniająca	1. Page S., 2005, Transport and tourism. Global perspectives, Pearson Education Limited, Essex. 2. Panasiuk A., 2006, Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>C1 – Poznanie historii, podstawowych pojęć i zasad funkcjonowania rynku usług turystycznych.</p> <p>C2 – Poznanie związków przyczynowo-skutkowych pomiędzy strukturami rynku usług turystycznych.</p> <p>C3 – Poznanie rodzajów usług turystycznych w kontekście czynników warunkujących rozwój sektora.</p> <p>Laboratorium:</p> <p>C1 – Rozwijanie umiejętności oceny znaczenia poszczególnych usług turystycznych dla rozwoju ruchu turystycznego.</p> <p>C2 – Rozwijanie umiejętności analizy uwarunkowań prawnych i instytucjonalnych rynku usług turystycznych.</p> <p>C3 – Rozwijanie umiejętności analizy stopnia rozwoju poszczególnych usług turystycznych w różnych regionach świata oraz kształtowanie umiejętności w zakresie ich świadczenia w jak najlepszej jakości.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>1. Podstawowe pojęcia związane z usługami turystycznymi.</p> <p>2. Zarys historyczny rozwoju usług turystycznych.</p> <p>3. Podmioty na rynku usług turystycznych. Analiza wybranych usług turystycznych (usługi: transportowe, hotelarskie i gastronomiczne, informacyjne, pilotażu i przewodnictwa, pośrednictwa).</p> <p>4. System obsługi i jakość rynku usług turystycznych.</p>

5. Turystyka a współczesne innowacje i trendy.

Laboratorium:

1. Cechy i rodzaje usług turystycznych
2. Segmentacja demograficzna, społeczna i ekonomiczna lokalnego rynku usług turystycznych.
3. Produkty markowe na rynku usług turystycznych.
4. Czynniki determinujące ocenę satysfakcji klienta na rynku usług turystycznych.
5. Wybrane metody badania i oceny jakości usług (uniwersalny wzorzec jakości usług, metoda *servqual*, *critical incident technique*, *mystery shopping*).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Charakteryzuje zjawiska i procesy na rynku usług turystycznych, korzystając z różnych źródeł informacji	GEO2A_W05
W02	Wyjaśnia różnorodność struktur oraz poszczególnych elementów, posługując się przy tym stosowną terminologią odnoszącą się do rynku usług turystycznych	GEO2A_W10
W03	Charakteryzuje historię, czynniki kształtujące rozwój, nowe trendy oraz związki przyczynowo-skutkowe na rynku usług turystycznych	GEO2A_W11 GEO2A_W12 GEO2A_W13
W04	Charakteryzuje zasady i rozwój różnych form świadczenia usług turystycznych	GEO2A_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Analizuje stan i funkcjonowanie oraz ocenia jakość świadczonych usług turystycznych	GEO2A_U03
U02	Ocenia znaczenie usług turystycznych dla rozwoju ruchu turystycznego we współczesnym świecie oraz interpretuje trendy rozwoju ruchu turystycznego	GEO2A_U05
U03	Porównuje poziom usług turystycznych w różnych regionach Polski i świata oraz analizuje zjawiska ekonomiczne i społeczne determinujące rozwój usług turystycznych	GEO2A_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Diagnostuje i rozstrzyga dylematy związane z funkcjonowaniem i rozwojem danego produktu turystycznego, identyfikuje i ocenia różne problemy dotyczące usług turystycznych	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																
	Egzamin pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach		Praca własna		Praca w grupie		Inne (dyskusja, prezentacja)	
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć			
	W									L		L		L		L	
W01	x									x		x		x		x	
W02	x									x		x		x		x	
W03	x									x		x		x		x	
W04	x									x		x		x		x	
U01	x									x		x		x		x	
U02	x									x		x		x		x	
U03	x									x		x		x		x	
K01	x									x		x		x		x	

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
-------------	-------	-----------------

Wykład (W)	3	51%-60% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na egzaminie
	3,5	61%-70% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na egzaminie
	4	71%-80% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na egzaminie
	4,5	81%-90% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na egzaminie
	5	91%-100% łącznej liczby punktów możliwych do zdobycia na egzaminie
Laboratorium (L)	3	51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	3,5	61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	4	71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	4,5	81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)
	5	91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: ćwiczenia – 60%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20%)

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	22
<i>Udział w wykładach</i>	15	7
<i>Udział w laboratoriach</i>	30	15
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	55	78
<i>Przygotowanie do laboratorium (w tym do dyskusji)</i>	20	30
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	10	15
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	25	33
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	4

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....